

# THE AGENCY

DIGITAL MARKETING COMPANY | SINCE 2011

## COMPANY PROFILE

---

SINCE 2011



## The AGENCY : Performance

---

디에이전시의 가치는 'Performance' 라는 단어로 부터 시작됩니다.  
Client의 마케팅 파트너로서  
마케팅 성과, 기존 보다 개선된 성과,  
최고 수준의 성과를 핵심 과제로 생각합니다.

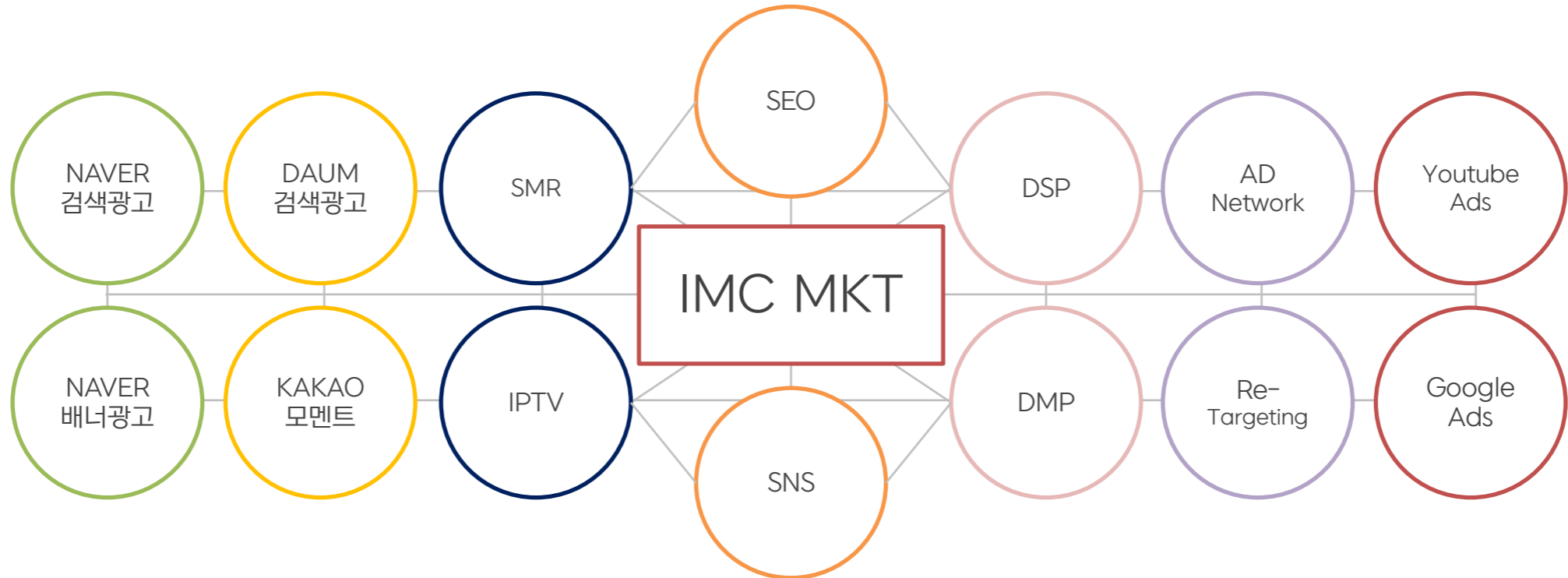
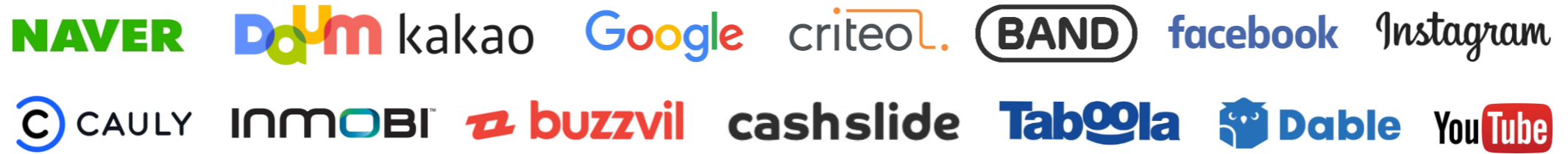
디에이전시는 Client의 성공을 최우선으로 생각합니다.  
Client와의 약속을 지키기 위해 임원부터 실무자까지  
캠페인 목표 달성에만 집중합니다.  
디에이전시는 Client의 성공이  
곧 우리의 성공임을 잘 알고 있습니다.

# ORGANIZATION



# PARTNER

빠르게 변하는 트렌드를 읽어 들이고, 시대의 흐름에 맞는 마케팅을 진행합니다.  
광고주의 목적하는 방향에 걸맞는 전략과 최적의 매체 선정으로 원하는 결과를 빠르게 도출합니다.



# CREATIVE

고객의 뜨거운 반응은 눈에 띄는 디자인으로 부터 시작됩니다.

Portal DA, Native AD, AD Network 등 다양한 경험을 갖춘 **전문 디자인팀의 지원을 받으실 수 있습니다.**



# CLIENT(패션/잡화)

세상의 모든 신발  
**ABC-MART**



Ermenegildo Zegna

**CHAUMET**  
PARIS

lapalette  
colored wit o'collection

FIND KAPOOR

JOSEPH  
  
STACEY

**Oryany**

**KANEITEI**



WEAR

**GENTLE 9**

*Slim9*

PAULVICE

wavewear®

modernif®

T TANDY  
SINCE 1979

DABAGIRL

**GRIMPER**

 HANGTEN

LOVE CHARM

**ZERO  
STREET**

RUMTTON

LOEUVRE

METROCITY  
MILANO

L A Z Y B E E

BYLYNN.SHOP

 front2line



STYLENORITER

**BERRY  
CLOSET**

**SRIXON**

**MUEW**

HELENE  
JEWELRY

**FILLUMINATE®**

# CLIENT(뷰티/레저/가전/리빙/식음료)

SKINCURE  
CELLTRION

Kuoca  
KUOCA  
PREMIUM BLENDS

lalaChuu

POLA

skincure

THANN™

LIZK

Dani Mackenzie  
California

GOLFZON  
MARKET

MTF 머털낚시

UPANG

bOKUK

Karnik

順白水  
순백수

EMONS HOME

삼익가구

LIVART  
ECO DESIGN

CHERISH

SCANDIA

DE GREY

BRUNT

Glasslock

Bodylit

heebo

Nuldam

T Ô K E B I

요즘공간

eisu  
Mineral Alkaline Water

yo gi yo

Denps

MYCHEF

MANGNUT

금편살엔-  
자유다방

pilly

FOOD JANG  
Delivery, Travel, Food

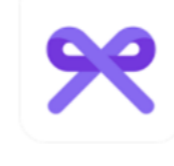
DASHIN  
SHOP

# CLIENT(병의원/교육/금융/교육/정보)





# CLIENT(MOB APP)

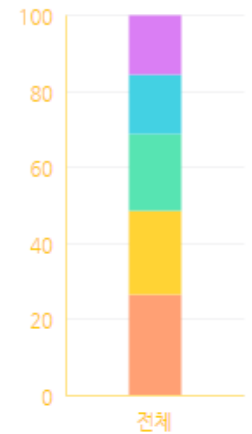
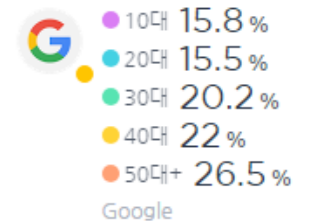
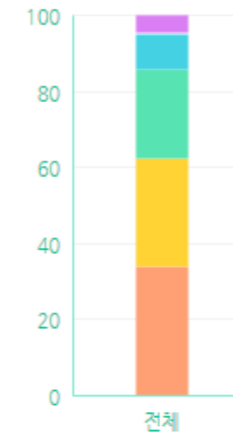
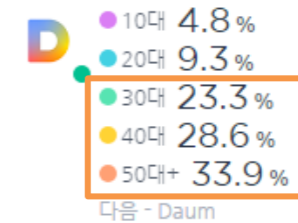
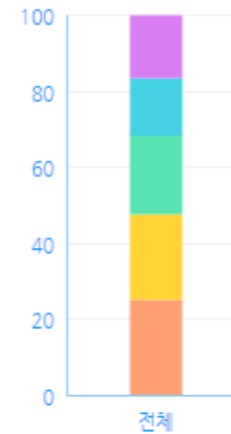


# SEARCH ENGINE MKT | NAVER, KAKAO, GOOGLE

가장 기본적인지만 가장 섬세한 전략이 필요한 SEM.

각 포털의 주 사용자 특성을 파악 후 **광고주의 서비스와 가장 적합한 매체 및 키워드를 활용합니다.**

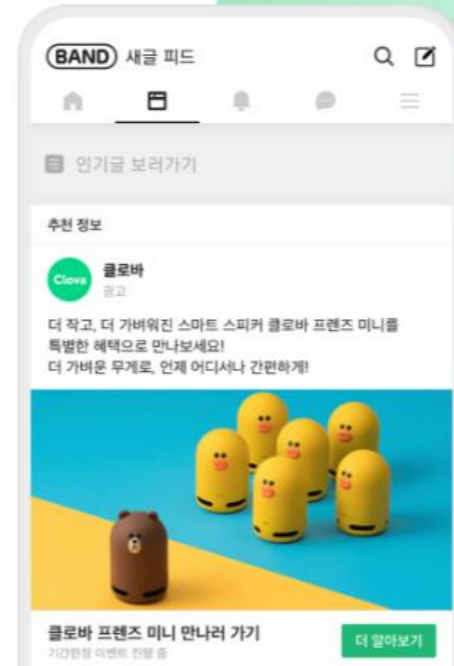
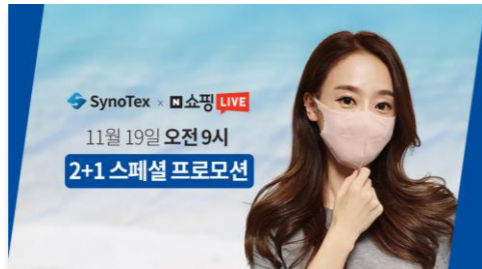
N	전연령	모든 그룹, 적극적 운영
D	40대 이상	고가 제품 위주의 운영
G	정보탐색자	브랜드 키워드, 직구 키워드 운영



# DISPLAY AD | NAVER GFA 성과형 광고

GFA 성과형 디스플레이 광고는 **세밀한 타겟팅 설정과 실시간 입찰을 통해** 네이버 프리미엄 지면에서 잠재고객이 나의 비즈니스로 유입될 수 있도록 하는 디스플레이 광고입니다.

구매의도 타겟팅, 전환 최적화 등 다양한 타겟팅 옵션을 활용, 원하는 **결과(전환)**를 더욱 **빠르게 얻을 수 있습니다.**



# DISPLAY AD | NAVER 보장형 광고

하루 4,000만명이 오가는 포털의 막강한 영향력으로 광고주 브랜드 인지도의 가파른 상승을 기대할 수 있습니다.  
다수의 Big Brand 집행 경험으로 **원활한 구좌 확보**와 시즌을 고려, **시의적절한 집행**이 가능합니다.

The screenshot shows the Naver homepage with a search bar at the top. Below the search bar is a navigation menu with categories like '메일 카페 블로그 지식IN 쇼핑 Pay TV 사진 뉴스 증권 부동산 지도 영화 뮤직 책 웹툰'. A main banner for '저도 한국어 하잖아요! 당신도 영어 할 수 있어요' is visible. Below this are news tiles, a weather forecast for Seoul (25°C), and a shopping section for '2019 JAGUAR XF'.

This screenshot shows a page dedicated to TV content. It features several video thumbnails, including one for '리블리드이어리6' and another for '엠카 '최초공개' 돌아온 써머퀸 '청하'의 'INTRO + Snapping' 무대'. Below the videos is a 'TV연예 뉴스' section with a list of 10 news items. The list includes topics like '송중기 송혜교, 율령 최초속근에 미리 이혼 알시' and '송중기 송혜교, 율령 최초속근에 미리 이혼 알시'.

# SNS AD'S | 인스타그램, 페이스북, TikTok, X(트위터)

타겟 맞춤 광고로써 높은 도달과 참여를 확보할 수 있으며, 알고리즘을 활용해 관심 고객에게 효율적으로 노출됩니다. 빠른 테스트와 최적화가 가능해 ROAS 개선에 유리하며, 브랜드 인지도 상승 및 전환 증대에 효과적입니다.

2:12 94%

diorbeauty 광고

**DIOR**

더 알아보기

17

diorbeauty 강렬하고 신비로운 남성 향수, 디올 소바쥬 컬렉션 강인함과 신비스러운 매력, 그리고 독보적인 존재감을 드... 더 보기

2:11 94%

apple 광고

새롭게 선보이는  
**iPhone 16**

더 알아보기

5,944 30

apple 새로운 iPhone 16과 iPhone 16 Pro를 비교해 보세요.

2:10 94%

mailchimp 광고

See up to **141% more revenue** with Predictive Segments

가입하기

215 1

your marketing to boost sales by targeting customers with a high likelihood to purchas... 더 보기

2:13 93%

facebook

NEW 프리미엄 스킨케어  
실험으로 입증된  
독보적 피부 개선 효과

- ✓ 피부 속 2mm 깊이까지 도달
- ✓ 98.4% 피부 건조 완화

신규가입 1만원  
웰컴 쿠폰 증정

Kuvca  
PREMIUM BLENDS

# AD NETWORK | GDN, 크리에오, 모비온

포털DA 에 비해 진입장벽이 낮으며, 포털 및 SNS 가 커버할 수 없는 다수의 언론사 언론사 및 주요 커뮤니티에 노출됩니다.  
**연령, 성별, 지역 등 다양한 타겟팅**이 가능하며, 자사 방문 고객이 봤던 상품 or 관심있어 할 만한 상품들을 추천하여 즉각적인 매출 상승 효과를 기대할 수 있습니다.

The screenshot shows a news website interface. At the top, there are navigation tabs for '세계일보' and '국제'. Below that, there are sub-tabs for '뉴스', '정치', '사회', '문화', '전국', '피플', and '오피니언'. A main article is highlighted with a red dashed border. The article title is "카카오톡 웹사이트를 아름답게 만들고 싶었어요." and the sub-headline is "혼자서 홈페이지 만들기". The article text mentions "감각적인 웹사이트 제작, 아이웹에서 무료로 시작할 수 있어요." and includes a link "자세히 알아보기 >". Below the article, there is a section titled "매머드 복원 성공... '털복숭이 생쥐' 탄생" with a sub-headline "美 연구팀, 유전자 변형 성공 2028년까지 새끼 복원 목표".

The screenshot shows a fashion website interface. At the top, there are navigation tabs for '사회', '문화', '연예', '스포츠', '헬스동아', and '트렌드뉴스'. A main article is highlighted with a red dashed border. The article title is "치러지는만큼 구체적인 사항을 공개하지 못하는 넘" and the sub-headline is "으로 촉목해달라. 평범한 일상을 지킬 수 있게 신상에 ! 덧붙였다." The article text mentions "활동해온 이승윤을 응원해준 모든 분께 감사하다. 앞 날 수 있게 최선을 다하겠다" and "요계 발을 디뎠다. 2013년 싱글 '오늘도'는 내놓으며". Below the article, there is a section titled "무명가수전"에서 우승하며 이름을 알렸다." To the right of the article, there is a grid of four images showing fashion items: a green dress, a grey skirt, a blue t-shirt with "EDITION BY ME" text, and a blue jacket and jeans.

# VIDEO AD | 유튜브, 네이버 클립, SNS 영상 광고

YOU TUBE, NAVER TV 등 영상 플랫폼을 활용, 광고주 서비스의 인지도 제고 및 퍼포먼스 마케팅을 진행합니다.  
영상 제작은 물론 타겟 대상 영상광고 송출, 광고 효과 분석까지 한번에 해결할 수 있습니다.

확인되었습니다. 맞춤 동영상이 조정됩니다.  
실행취소

팝 음악 - 주제 추천 동영상 구독 1429만

<p><b>DJ 티비씨</b> 중독주의 1월루하며 듣는 썸사신(min kyung... JTBC Voyage 조회수 40만회 · 2일 전</p>	<p>너무잘틀러서 저작권경고 떠버린 1레전드편 1영씨더... 노래하는코드 조회수 31만회 · 1개월 전</p>	<p>ENG SUB "연대이키즈 이진성" 형이 왜 거기서 나와? Mond... 장현거리노래방KPOP COVER 조회수 449만회 · 7개월 전</p>	<p>왠따 당하던 소녀가 180도 변하는 모습을 보여주는 영화 로튼에올 영화리뷰 (Rotten Ap... 조회수 117만회 · 1주 전</p>	<p>미스트롯들의 ★LOL모멸★ 장운정 '육포행 완행열차' [내... TVCHOSUN 조회수 564만회 · 2개월 전</p>	<p>미스트롯 송가인 VS 김소유/진정인가요 wjstls 조회수 510만회 · 2개월 전</p>
---	---	---	---	---	---

코미디빅리그 - 주제 맞춤 채널 구독 2.1천

<p><b>대본대로 안하는 양세봉들?</b> [티비닝] 지긋지긋한 양세 집안들을 ㅋㅋㅋ 문세운 X 황... 9:11</p>	<p>코빅개그맨 역대급 울컥 동로개그맨이 람보르기니를 타고... 21:53</p>	<p>양세찬★장도연 부부s원을 1위 오몸 (코미디빅리그)부부... 27:52</p>	<p>[티비닝] "이 놈의 저승사자 새끼가." 활천길 가이드 김재우... 6:07</p>	<p>[티비닝] 진짜 한 마디도 안눌치는 썸개그맨들 대환장 파... 9:06</p>	<p>북화 불가 수준의 애드립이 난 무하는 북화 현장 ㅋㅋㅋㅋ... 9:05</p>
--	---	--	---	--	--

기다림은 끝났다  
'스파이더맨: 파 프롬 홈' 개봉 D-5  
광고 sonypictureskr  
풀 영상 보기

손흥민에 의해 골욕당한 50명 이상의 플레이어 HD  
Lorenzo F7 · 조회수 205만회 · 1주 전

# CONTENTS MKT

SNS, 블로그 등을 활용, 고객에게 정보를 전달, 흥미를 유발하여 광고주의 서비스를 추종하는 충성고객으로 만듭니다. 콘텐츠를 쌓아 올리기 까지 많은 시간이 걸리지만 **확산이 이뤄지는 순간 엄청난 파급효과**를 기대할 수 있습니다.





# DIGITAL AD'S for OUTDOOR

감에 의존하는 옥외 광고가 아닌, 주요 타겟을 고려하고, 성과 특정이 가능한 2세대 옥외 광고.  
주목도가 매우 높은 엘리베이터 영상 광고, 공유 오피스 디지털 사이니지 광고 등 다양한 접근이 가능합니다.



TOWNBOARD.

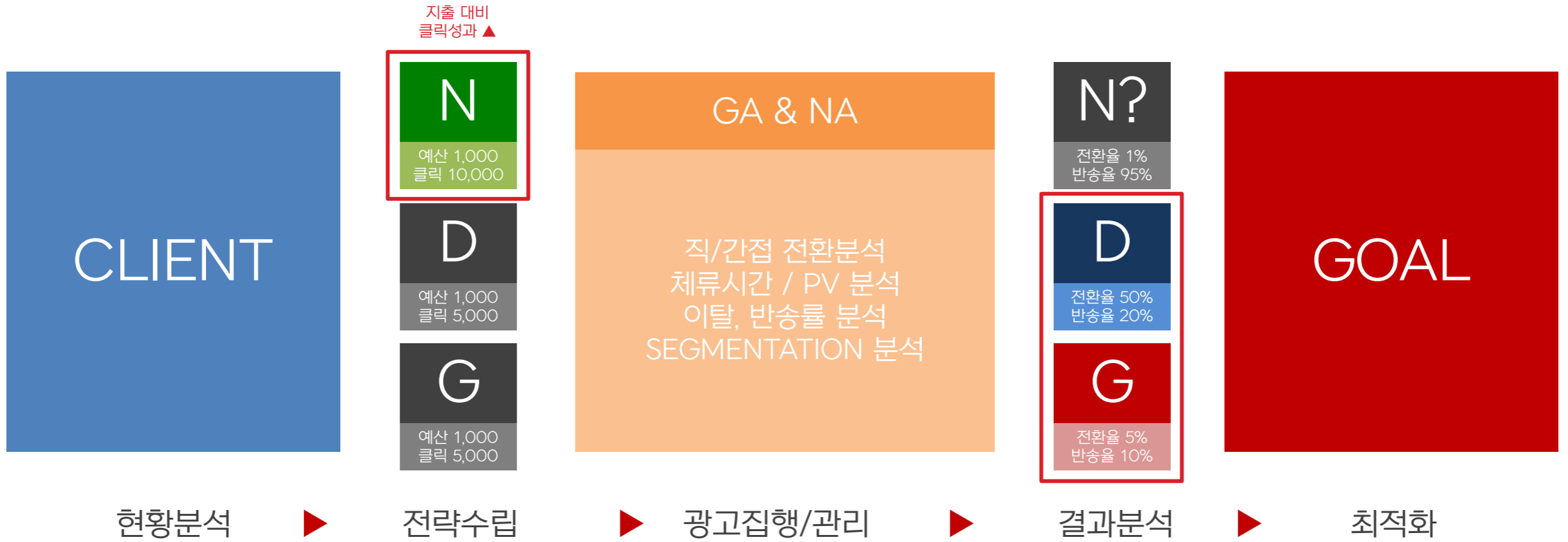


attent!on:d

# SERVICE PROCESSES

광고주 현황분석, 매체 선정, 광고 집행, 관리, 분석까지 **One-Stop** 으로 진행됩니다.

분석에 활용되는 주요 솔루션은 **Google Analytics** 이며, **전 직원이 GAIQ 자격증을 취득**, 전문성을 갖추고 있습니다.





## L 사 '온라인 쇼핑몰 매출 제고'

### 목표

ROAS(투자대비 수익율) 개선 / 온라인 매출 증대

### 전략

각 시즌에 별 시기 적절한 키워드 운용

고지출 / 저효율 키워드 상시 필터링

PC / MOB 디바이스 별 반응에 따른 예산 집중도 적절 배분

리타겟팅 매체 활용, 활동지수가 높은 User 들의 구매 유도

### 결과

평균 ROAS 기존 대비 3.3배 증가

다채널 활용으로 매출 대폭 증가

**NAVER** kakao criteo.



## W 사 '온라인 쇼핑몰 매출 제고'

### 목표

ROAS(투자대비 수익율) 개선 / 온라인 매출 증대

### 전략

집중 타겟 선정을 통한 선택과 집중  
DA 소재 다각화를 통한 고전환 소재 및 주력 상품 발굴  
각 매체 별 역할 고려, 적절한 타겟 분류 및 타겟에 맞는 소재 활용  
객단가 상승 유도를 위한 주력 상품 재배치

### 결과

이관 시점 대비 4.7배 매출 성장

**NAVER** facebook. criteo.



## U 사 '브랜드 인지도 제고, 포지셔닝 확립'

### 목표

브랜드 인지도 제고와 주름개선 화장품 포지셔닝 확립

### 전략

전환 키워드 중심의 노출, 브랜드 키워드 노출, 시즌 별 키워드 운영전략  
브랜드 키워드 검색 시 이미지 및 텍스트 광고 노출, 이벤트 혜택 부각  
신뢰도를 높이는 광고 문구, 주름개선 화장품 포지셔닝 확립에 주력

### 결과

평균 ROAS 기존 대비 2배 증가  
브랜드 조회수 1.5배 증가

**NAVER** kakao criteo.



## B 사 '성형관심 고객DB 50% 증가'

### 목표

성형관심 유저의 고객DB 확보 및 병원 내원 증가

### 전략

SA 일변도의 전략을 DA MIX 전략으로 변경  
관심사 타겟팅과 리타겟팅 - 랜딩페이지의 상호작용을 명확하게 분석  
다매체를 활용, 양호한 성과를 보이는 매체에 집중 투자  
국내 성형 시장 정체로 글로벌(아시아) 시장으로 접근

### 결과

유입 DB 수 기존 대비 2배 증가  
업계 브랜드 조회수 순위 1~3위 수준 경쟁(기존 6~10위)

**NAVER** kakao criteo

Google **MOBUN** mobile & online business TargetingGates™



## C 사 '창업 문의량 제고'

### 목표

창업 문의량 상승

### 전략

가맹점 밀도가 낮은 지역의 창업 키워드 최상위 운용  
해당 지역 대상 DA 집행  
정보 전달을 겸한 NATIVE AD 적극 활용

### 결과

이관 시점 대비 창업문의 2.3배 증가

**NAVER** Google Ads  **Dable**



## P 사 '창업 문의량 및 주문량 제고'

### 목표

창업 문의량 및 주문량 상승

### 전략

치킨 창업 관련 키워드 적극 활용

창업 관심자의 결정 촉구를 위한 사이트 내 후기 콘텐츠 구성

지명도 제고를 위한 네이버 타임보드 및 GFA 등 집행

야간, 주말 등 주문 집중 시간 공략

### 결과

이관 시점 대비 창업문의 1.4배 증가, 온라인 주문량 1.2배 증가

**NAVER** SA

**NAVER** GFA

**NAVER** TIME BOARD





## R 사 '브랜드 런칭과 동시 업계 강자로 주목'

### 목표

안정적 브랜드 런칭 / N% ROAS 달성

### 전략

SA / DA 등 매체 MIX / 매우 공격적인 마케팅 진행

Google Analytics 활용 투명한 분석 / 데이터 기반 전략 개편

포털 DA(NAVER, DAUM KAKAO 등)를 활용, 단기간 내 인지도 제고

소재 상시 교체 Test로 고성과 소재 발굴

### 결과

런칭과 동시 업계를 긴장시킬 신형 강자로 주목

안정적인 수준의 ROAS 유지

**NAVER**

kakao criteo.

Google

TargetingGates™



# S 사 '유명 모델 기용, GOOGLE 중심 마케팅'

## 목표

N% ROAS 달성

## 전략

Google Ads 중심의 DA 매체 주력  
GDN 및 유튜브 영상광고 활용  
연예인 모델의 영상 및 이미지로 흥미 유발  
전환 성과에 따른 발빠른 소재 교체

## 결과

광범위한 마케팅을 통해 'OOO(연예인 명) = S 사' 라는 인식조성  
눈에 띄는 성장세를 기록하며, 프리미엄 이미지 구축

Google kakao criteo.



## Q 사 'APP 사용자 활성화'

### 목표

APP 사용자 활성화 및 인앱 결제 유도

### 전략

UAC 를 통한 안정적인 설치 성과 유지

APP 매체들과 적극 협상 CPE 광고 다수 집행

### 결과

설치수 약 40% 증가 / 인앱 결제 약 20% 증가

Google

criteo.

CAULY

inMOBI™



## I 사 'Mobile APP 효율 50% 개선'

### 목표

ROAS N% 이상 달성

### 전략

Daily, Monthly Insight 분석 및 보고

Sub PUB 분석 및 ON/OFF 최적화

각 매체별 협의 및 Comm

Fraud 이슈 최소화 & Deduction

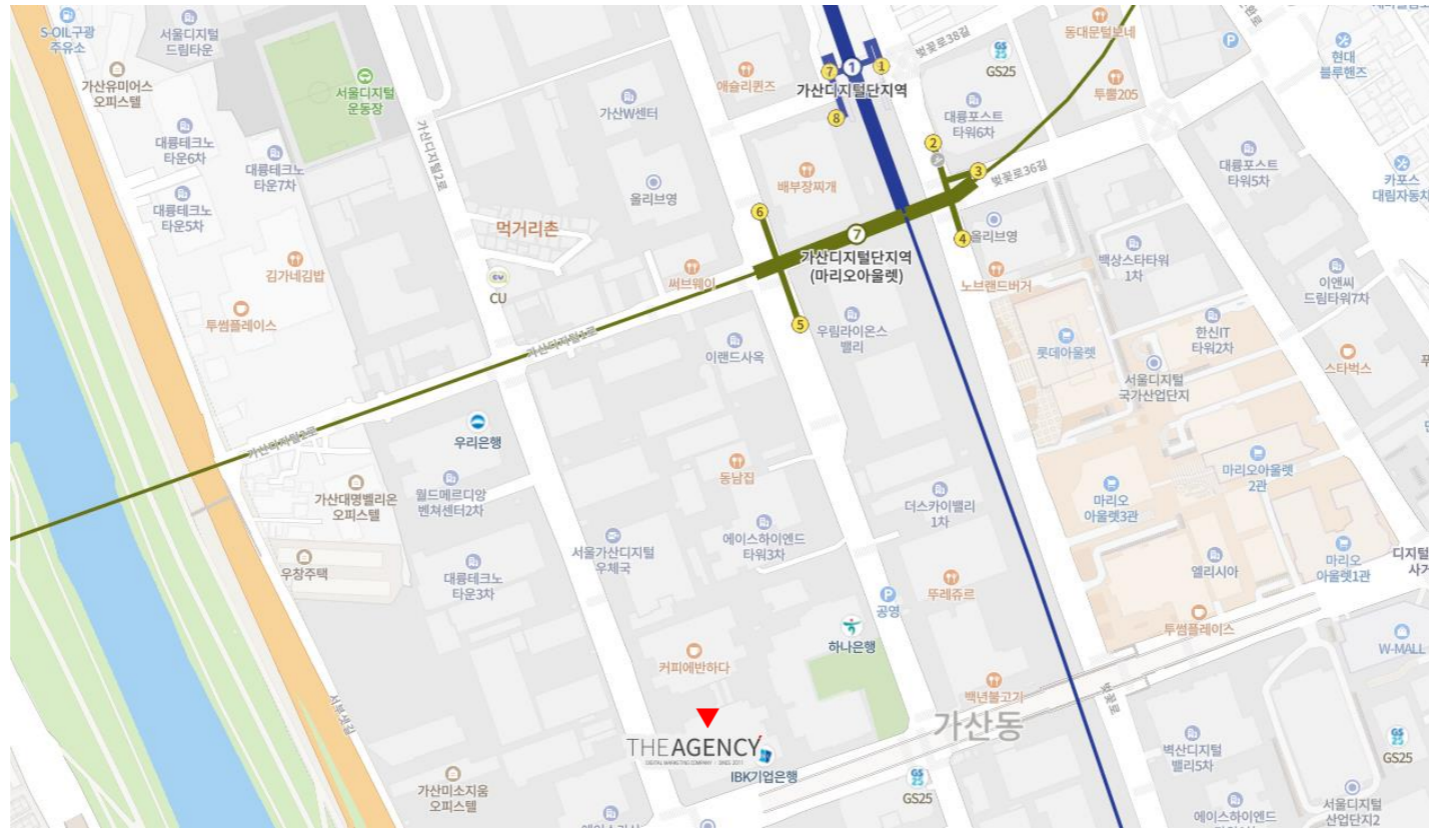
### 결과

지출 대비 효율 50% 개선하여 목표 달성

**inMOBI™ TargetingGates™** for APP

# CONTACT & LOCATION

서울특별시 금천구 가산디지털2로 98 롯데IT캐슬 1동 708호-709호  
대표전화 : 02-6925-6091 (평일 오전 10시 ~ 오후 6시)



# THE AGENCY

DIGITAL MARKETING COMPANY | SINCE 2011

디에이전시(주)

서울특별시 금천구 가산디지털2로 98

롯데IT캐슬 1동 708호-709호

T. 02. 6925. 6091 | [www.theagency.co.kr](http://www.theagency.co.kr)