

THE AGENCY

DIGITAL MARKETING COMPANY | SINCE 2011

COMPANY PROFILE

SINCE 2011



The AGENCY : Performance

디에이전시의 가치는 'Performance' 라는 단어로 부터 시작됩니다.
Client의 마케팅 파트너로서
마케팅 성과, 기존 보다 개선된 성과,
최고 수준의 성과를 핵심 과제로 생각합니다.

디에이전시는 Client의 성공을 최우선으로 생각합니다.
Client와의 약속을 지키기 위해 임원부터 실무자까지
캠페인 목표 달성에만 집중합니다.
디에이전시는 Client의 성공이
곧 우리의 성공임을 잘 알고 있습니다.

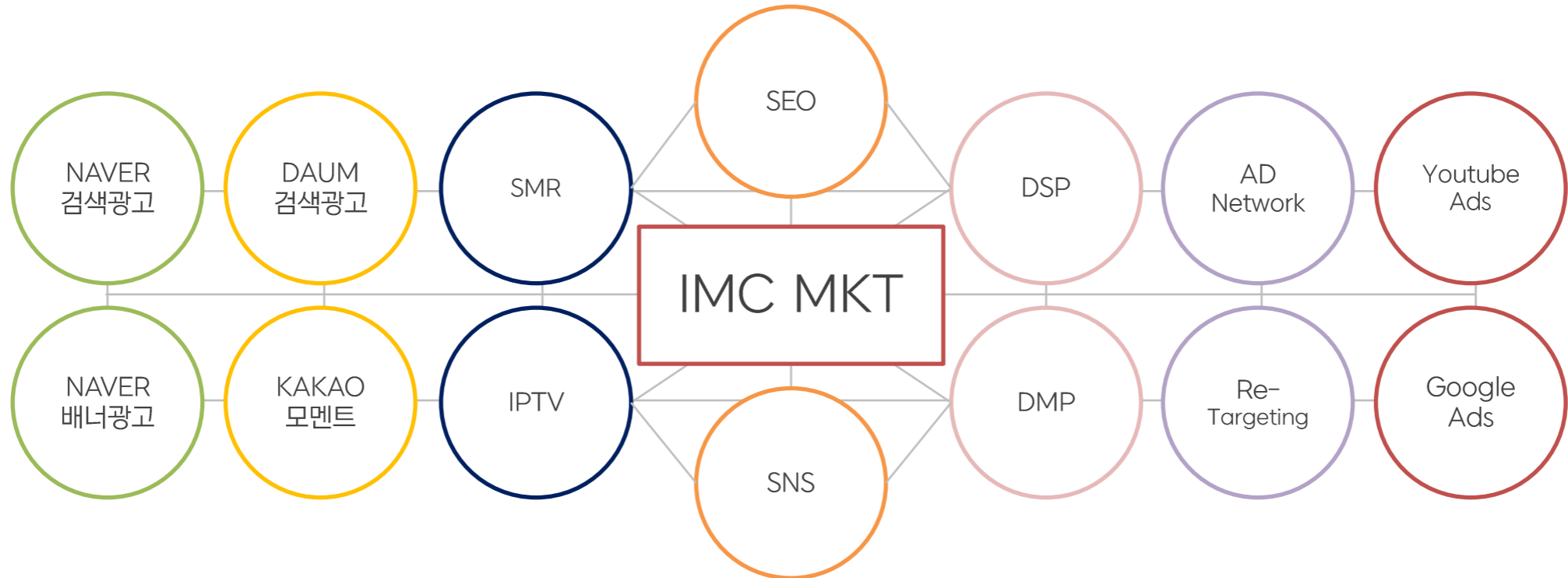
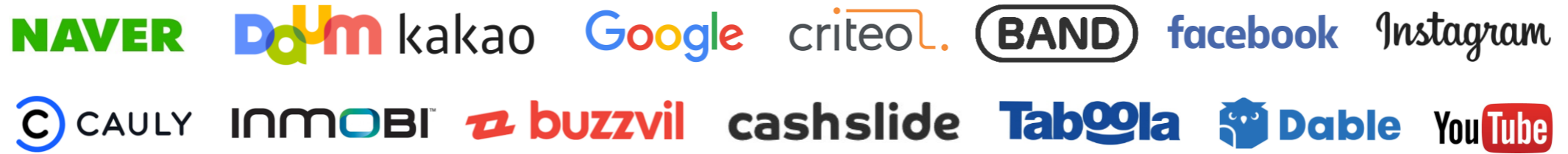
ORGANIZATION



PARTNER

빠르게 변하는 트렌드를 읽어 들이고, 시대의 흐름에 맞는 마케팅을 진행합니다.

광고주의 목적하는 방향에 걸맞는 전략과 최적의 매체 선정으로 원하는 결과를 빠르게 도출합니다.



CLIENT(패션/잡화)

세상의 모든 신발
ABC-MART


LACOSTE

Ermenegildo Zegna

CHAUMET
PARIS

lapalette
colored wit o'collection

FIND KAPOOR

JOSEPH

STACEY

OR YANY
New York

KANEITEI


MPG®

WEAR

GENTLE 9

Slim9

PAULVICE

wavewear®

modernif®

T TANDY
SINCE 1979

DABAGIRL

GRIMPER

 HANGTEN

LOVE CHARM

LOEUVRE

DANSKIN 

LAZYBEE

BYLYNN.SHOP

 front2line

YOU it

STYLENORITER

**BERRY
CLOSET**

SRIXON®

MWEW

CLIENT(뷰티/생활용품/가전/식음료)

SKINCURE
CELLTRION

Kuoca
KUOCA
PREMIUM BLENDS

lalaChuu

POLA

skincure

THANN™

LIZK

Dani Mackenzie
California

GOLFZON
MARKET

SynoTex

U P A N G
명품젯병소독기 유통

bOKUK

Karnik

順白水
순백수

EMONS HOME

삼익가구

LIVART
ECO DESIGN

CHERISH

SCANDIA

DE GREY

BRUNT

Glasslock

Bodylit

heebo

Nuldam

T Ô K E B I

요즘공간

eisu
Mineral Alkaline Water

yo gi yo

Denps

MYCHEF

MANGNUT

금전살엔-
자유다방

pilly

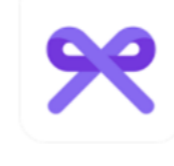
FOOD JANG
Delivery, Travel, Food

DASHIN
SHOP

CLIENT(병의원/교육/금융/생활)



CLIENT(MOB APP)

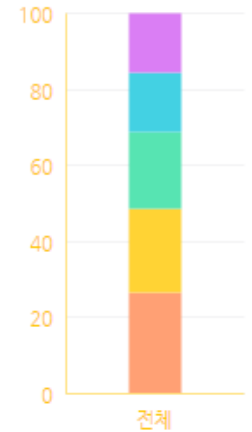
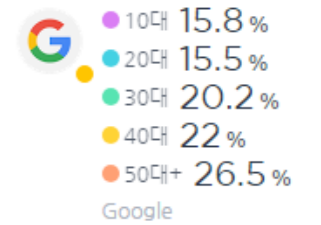
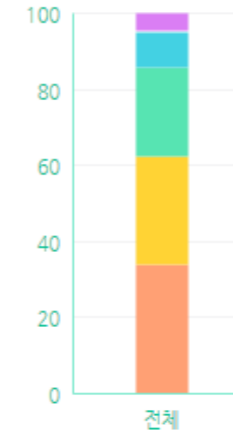
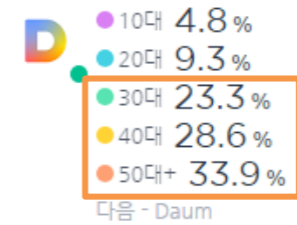
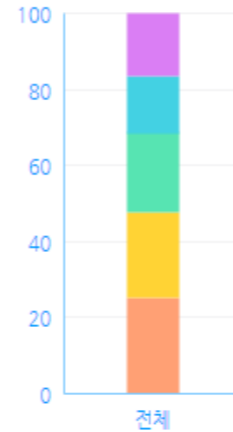
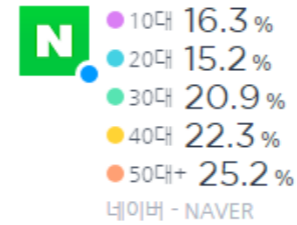


SEARCH ENGINE MKT

가장 기본적인지만 가장 섬세한 전략이 필요한 SEM.

각 포털의 주 사용자 특성을 파악 후 **광고주의 서비스와 가장 적합한 매체 및 키워드를 활용합니다.**

N	전연령	모든 그룹, 적극적 운영
D	40대 이상	고가 제품 위주의 운영
G	정보탐색자	브랜드 키워드, 직구 키워드 운영



DISPLAY AD

하루 4,000만명이 오가는 포털의 막강한 영향력으로 광고주 브랜드 인지도의 가파른 상승을 기대할 수 있습니다.
다수의 Big Brand 집행 경험으로 **원활한 구좌 확보**와 시즌을 고려, **시의적절한 집행**이 가능합니다.

The screenshot shows the Naver homepage with the following elements:

- Header:** Naver logo, search bar, and navigation links (메일, 카페, 블로그, 지식IN, 쇼핑, Pay, TV, 사진, 뉴스, 증권, 부동산, 지도, 영화, 뮤직, 책, 웹툰).
- Main Banner:** "저도 한국어 하잖아요! 당신도 영어 할 수 있어요" (Even I speak Korean! You can speak English too) with a "수준별 3년 패키지 보러가기" (View 3-year packages by level) button.
- News Section:** "연립뉴스 > 김정은 '비핵화 의지 변함없다... 대화통해 문제 풀고 싶어'" (Joint News > Kim Jong-un 'No change in will for denuclearization... want to solve problems through dialogue').
- Weather:** "06.27. (목) 서울시 기상동" (June 27, Thursday, Seoul weather) showing 25°C and 21°C.
- Product Section:** "2019 JAGUAR XF" advertisement with a car image and text: "국내 판매 1만대 돌파 기념 최대 700만원 특별 가격 인하" (Special price reduction of up to 700 million won for 10,000th domestic sales).
- Shopping Section:** "쇼핑 상품 쇼핑물 MEN" (Shopping products Shopping items MEN) featuring items like "60컷 · 옥션 · 11번가 · 위메프 · 티몬 · 올리브영" (60 cuts, Auction, 11st, Wemep, Temon, Olive Young).
- Business Section:** "비즈니스" (Business) with a sub-header "문명 하는가?" (Do we have civilization?) and text: "책으로 역사 배우나? 요즘 인바 공부법 게임 '문명6' 게임 & 비즈니스" (Do you learn history from books? These days, inba study method game 'Civilization 6' game & business).

The screenshot shows a TV content page with the following elements:

- Header:** Navigation links for TV content (TV연예홀, TV, 포토, 랭킹, 영화, NOW, 스타캐스트, VLIVE).
- Video Thumbnails:** Two large video thumbnails at the top, one showing a group of people and another showing a woman.
- TV News List:**
 - 1 [단독] 송중기 송혜교, 율령 초최속공개 미리 이혼 알시 '눈'...
 - 2 [단독] 송중기, 송리호 출장시 참석...이혼 발표 내석 안하
 - 3 박보검 속 '송중기 송혜교 이혼 루머' 해당, 법적 대응 한다(...)
 - 4 [단독] 송중기 송혜교 이혼조정 시간 걸릴듯...거만부도 미장
 - 5 [단독] 송혜교, 율령 연사로 5년 만에 스크린 복귀
 - 6 건너버, 율령한 촬영...4인조 프로듀싱 공개...논란 일으키 활동...
 - 7 허리, 율령도 활동 예고 "채널 이름 어떤 걸로?"
 - 8 [단독] 송혜교 송중기 "소송 없는 이혼 합의, 변호사들끼리 ..."
 - 9 [PO] 이슈박보검 속속사 "악성 지리시" 강경 대응 "판자..."
 - 10 '송송커플' 한남동 신혼집 '별거?' 처음부터 빈집이었다!
- Other Content:** "V FANSHIP 오픈!" (V FANSHIP Open!) with a thumbnail of a man.

AD NETWORK

포털DA 에 비해 진입장벽이 낮습니다.

메이저 언론사 및 주요 커뮤니티에 **노출 / 연령, 성별, 지역 등 다양한 타겟팅**이 가능하며, 즉각적인 매출 상승 효과를 기대할 수 있습니다.

The screenshot shows the homepage of **munhwa.com** (문화일보). The main content area features several news articles:

- 70대 부인과 의사, 여학생 16명 성폭행 혐의 체포**: 미국 서던캘리포니아대학교(USC)의 유명 부인과 의사 조지 탄틀(71)이 여학생 16명을 성폭행한 혐의로 체포됐다고 미 일간 LA타임스와 현지방송..
- 시진핑 "김정은, 비핵화 의지 변함없어...한국과 화해.."**: 시진핑 중국 국가주석은 27일 문재인 대통령을 만나 "(김정은 북한 국무위원장의) 비핵화 의지는 변함..", "문대통령 '비핵화 역할에 감사'...시진핑 '한반도..'"
- "美中, 화해 못해... 동북아 황금시대 저물어"**: 미-중 관계가 극도로 악화하는 가운데, 중국의.. "韓, 동맹인 美와 동반자인 中의 싸움에 관심 가..", "美, 中변화 유인 위한 '관여정책' 사실상 끝나"
- "美-中패권경쟁에 애꿎은 韓 피해" "정보감시능력 키.."**: 26일 열린 국제 포럼 '문화미래리포트(MFR) 2019 - 차이나 파워와 한반도'의 제3세션(중국과 한반도)에선 중국의 패권주의 전략에 대한 한국의 대응..
- 송중기 "원만한 합의 희망"... 송혜교 "둘의 다름 극복못해"**: '송송커플'로 불리며 많은 이들의 사랑을 받은 한류스타 송중기, 송혜교 부부가 결혼 약 2년 만에 각각의 길로 갈라지게 됐다. 2016년 인기 드라마 '태양의 후예'에서 유시.. "속보]송중기-송혜교, 결혼 18개월만에 이혼조정 절차", "송송커플' 이혼신청

The sidebar on the left contains an advertisement for **미세먼지 탈출! 호캉스 호텔 예약** (Escape fine dust! Resort hotel booking) featuring a white bear mascot. At the bottom, there is a banner for **Munhwa Future Report 2019** with the headline "美中 전략 충돌로 '동북아 황금시대' 끝났다는 경고" (Warning that the 'East Asia Golden Age' has ended due to US-China strategy clash).

The screenshot shows a mobile advertisement for **세부 퍼시픽 항공 (Cebu Pacific Air Korea)**. The ad features a blue background with yellow accents and a white bear mascot. The main text reads:

전 구간 세일!
 인천 → 세부 / 칼리보 / 마닐라
KRW 72,000 부터
 (연도순역)

Below the main text, it says: "우리가 가는 모든 도착지에 낮은 가격으로 구매할 수 있는 기회가 단 3일밖에 남지 않았습니다! 기회를 놓치지 마시고 지금 바로 예약하세요." (We have a low price for all destinations we fly to. The opportunity is only for 3 days! Don't miss it, book now.)

At the bottom, there is a button that says "지금 예약하기" (Book now).

VIDEO AD

YOU TUBE, NAVER TV 등 영상 플랫폼을 활용, 광고주 서비스의 인지도 제고 및 퍼포먼스 마케팅을 진행합니다.
영상 제작은 물론 타겟 대상 영상광고 송출, 광고 효과 분석까지 한번에 해결할 수 있습니다.

확인되었습니다. 맞춤 동영상이 조정됩니다.
실행취소

광고 sonypictureskr
▶ 플 영상 보기 ▶

압도적 60초! 파이널 예고편 ▶

SONY PICTURES

New Team 30초 예고편

구독 1429만

팝 음악 - 주제 추천 동영상

<p>DJ 티비씨 중독주의 1월루하며 듣는 썸사신(min kyung... JTBC Voyage 조회수 40만회 · 2일 전</p>	<p>엔씨엔스 백야 2월 성지합성다 노래하는코드 조회수 31만회 · 1개월 전</p>	<p>ENGSUB "연대이키즈 이진성" 형이 왜 거기서 나와? Mond... 장현거리노래방KPOP COVER 조회수 449만회 · 7개월 전</p>	<p>소녀가 180도 변하는 모습을 보여주는 영화 로튼에일 영화리뷰 (Rotten Ap... 조회수 117만회 · 1주 전</p>	<p>미스트롯의 ★LOL모델★ 장운정 '육포행 완행열차' [내... TVCHOSUN 조회수 564만회 · 2개월 전</p>	<p>미스트롯 송가인 VS 김소유 / 진정인가요 wjstls 조회수 510만회 · 2개월 전</p>
--	---	--	--	--	---

구독 2.1천

코미디빅리그 - 주제 맞춤 채널

<p>티비닝 대본대로 안하는 양세봉들? [티비닝] 지긋지긋한 양세 집안들을 ㅋㅋㅋ 문세윤 X 황... 9:11</p>	<p>티비닝 코빅개그맨 역대급 울컥 동로개그맨이 람보르기니를 타고... 21:53</p>	<p>티비닝 양세찬*장도연 부부s원을 1위 오몸 (코미디빅리그)부부... 27:52</p>	<p>티비닝 "이놈의 저승사자 새끼가." 황천길 가이드 김재우... 6:07</p>	<p>티비닝 진짜 한 마디도 안놓치는 썸개그맨들 대환장 파... 누가 밥 소리를 내었는가. 9:06</p>	<p>티비닝 감당할 수 없는 원자들? 녹화 불가 수준의 애드립이 난무하는 녹화 현장 ㅋㅋㅋㅋ... 9:05</p>
---	---	--	--	---	---

YouTube

스파이더맨: 파 프롬 홈
파 프롬 홈
7월 2일 대개봉

구독 1429만

기다림은 끝났다
'스파이더맨: 파 프롬 홈' 개봉 D-5
광고 sonypictureskr
▶ 플 영상 보기 ▶

손흥민에 의해 골욕당한 50명 이상의 플레이어 HD
Lorenzo F7 · 조회수 205만회 · 1주 전

홈 인기 구독 수신함 라이브러리

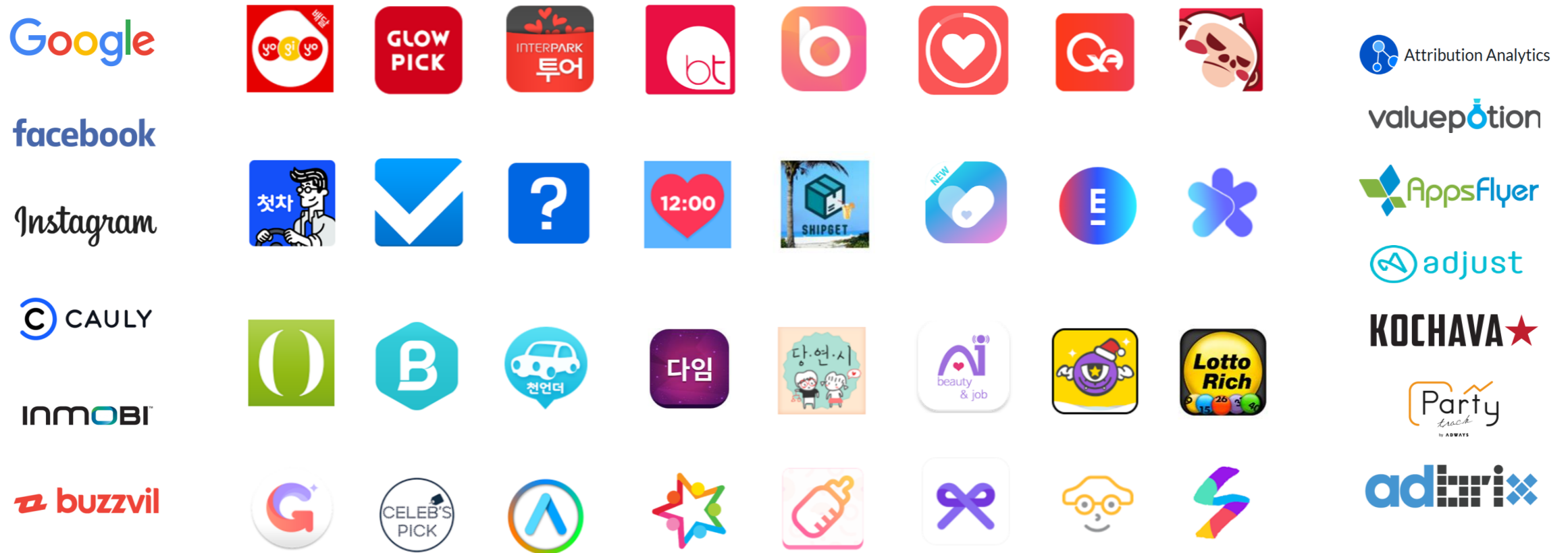
CONTENTS MKT

SNS, 블로그 등을 활용, 고객에게 정보를 전달, 흥미를 유발하여 광고주의 서비스를 추종하는 충성고객으로 만듭니다.
 콘텐츠를 쌓아 올리기 까지 많은 시간이 걸리지만 **확산이 이뤄지는 순간 엄청난 파급효과**를 기대할 수 있습니다.



MOB APP MKT

MOB Only 시대, User Acquisition / Re-Engagement MKT 등 광고주 목적에 맞는 접근이 가능합니다.
 업계에서 가장 빠르게 APP MKT 시장에 진출하였으며, 그에 따른 경험과 확실한 노하우를 갖추고 있습니다.

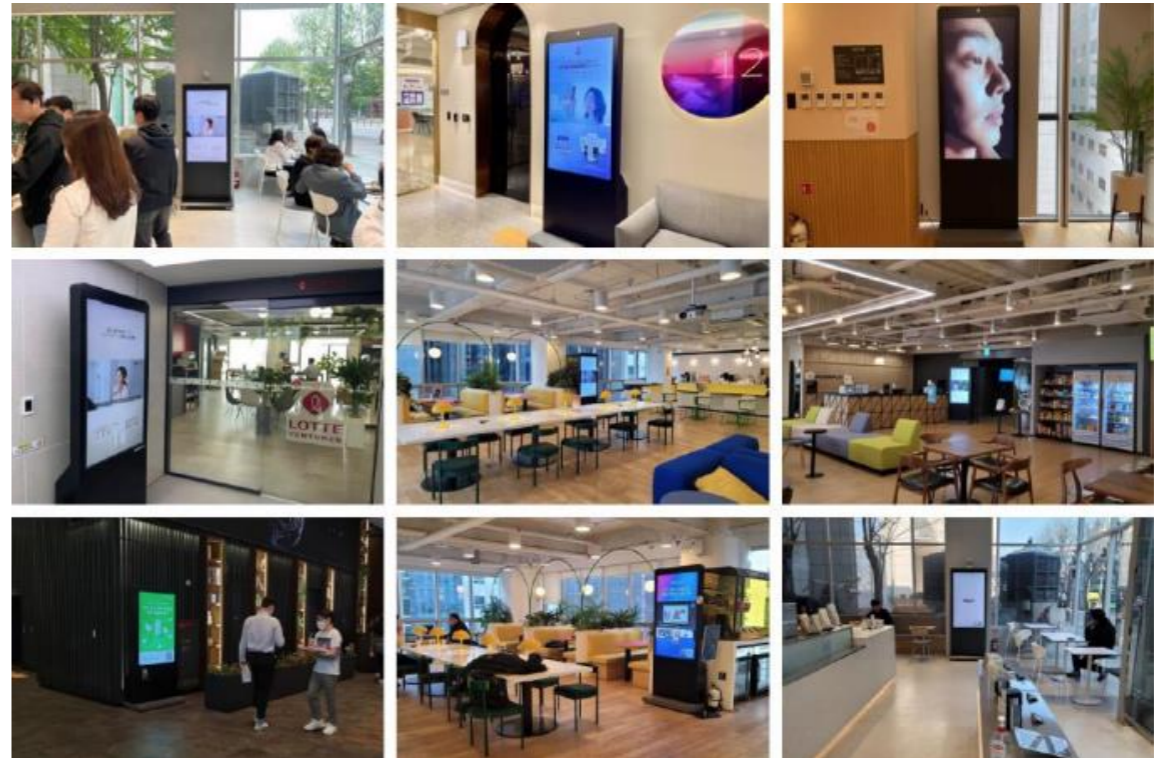


DIGITAL AD'S for OUTDOOR

감에 의존하는 옥외 광고가 아닌, 주요 타겟을 고려하고, 성과 특정이 가능한 2세대 옥외 광고.
주목도가 매우 높은 엘리베이터 영상 광고, 공유 오피스 디지털 사이니지 광고 등 다양한 접근이 가능합니다.



TOWNBOARD.



attent!on:d

SERVICE PROCESSES

광고주 현황분석, 매체 선정, 광고 집행, 관리, 분석까지 **One-Stop** 으로 진행됩니다.

분석에 활용되는 주요 솔루션은 **Google Analytics** 이며, 전 직원이 **GAIQ** 자격증을 취득, 전문성을 갖추고 있습니다.



CREATIVE

고객의 뜨거운 반응은 눈에 띄는 디자인으로 부터 시작됩니다.

Portal DA, Native AD, AD Network 등 다양한 경험을 갖춘 **전문 디자인팀의 지원을 받으실 수 있습니다.**





L 사 '온라인 쇼핑몰 매출 제고'

목표

ROAS(투자대비 수익율) 개선 / 온라인 매출 증대

전략

각 시즌에 별 시기 적절한 키워드 운용

고지출 / 저효율 키워드 상시 필터링

PC / MOB 디바이스 별 반응에 따른 예산 집중도 적절 배분

리타겟팅 매체 활용, 활동지수가 높은 User 들의 구매 유도

결과

평균 ROAS 기존 대비 3.3배 증가

다채널 활용으로 매출 대폭 증가

NAVER kakao criteo.



W 사 '온라인 쇼핑몰 매출 제고'

목표

ROAS(투자대비 수익율) 개선 / 온라인 매출 증대

전략

집중 타겟 선정을 통한 선택과 집중

DA 소재 다각화를 통한 고전환 소재 및 주력 상품 발굴

각 매체 별 역할 고려, 적절한 타겟 분류 및 타겟에 맞는 소재 활용

객단가 상승 유도를 위한 주력 상품 재배치

결과

이관 시점 대비 4.7배 매출 성장

NAVER facebook. criteo.



U 사 '브랜드 인지도 제고, 포지셔닝 확립'

목표

브랜드 인지도 제고와 주름개선 화장품 포지셔닝 확립

전략

전환 키워드 중심의 노출, 브랜드 키워드 노출, 시즌 별 키워드 운영전략
브랜드 키워드 검색 시 이미지 및 텍스트 광고 노출, 이벤트 혜택 부각
신뢰도를 높이는 광고 문구, 주름개선 화장품 포지셔닝 확립에 주력

결과

평균 ROAS 기존 대비 2배 증가
브랜드 조회수 1.5배 증가

NAVER kakao criteo.



B 사 '성형관심 고객DB 50% 증가'

목표

성형관심 유저의 고객DB 확보 및 병원 내원 증가

전략

SA 일변도의 전략을 DA MIX 전략으로 변경
관심사 타겟팅과 리타겟팅 - 랜딩페이지의 상호작용을 명확하게 분석
다매체를 활용, 양호한 성과를 보이는 매체에 집중 투자
국내 성형 시장 정체로 글로벌(아시아) 시장으로 접근

결과

유입 DB 수 기존 대비 2배 증가
업계 브랜드 조회수 순위 1~3위 수준 경쟁(기존 6~10위)

NAVER kakao criteo

Google **MOBUN** mobile & online business TargetingGates™



C 사 '창업 문의량 제고'

목표

창업 문의량 상승

전략

가맹점 밀도가 낮은 지역의 창업 키워드 최상위 운용
해당 지역 대상 DA 집행
정보 전달을 겸한 NATIVE AD 적극 활용

결과

이관 시점 대비 창업문의 2.3배 증가

NAVER Google Ads  **Dable**



P 사 '창업 문의량 및 주문량 제고'

목표

창업 문의량 및 주문량 상승

전략

치킨 창업 관련 키워드 적극 활용

창업 관심자의 결정 촉구를 위한 사이트 내 후기 콘텐츠 구성

지명도 제고를 위한 네이버 타임보드 및 GFA 등 집행

야간, 주말 등 주문 집중 시간 공략

결과

이관 시점 대비 창업문의 1.4배 증가, 온라인 주문량 1.2배 증가

NAVER SA

NAVER GFA

NAVER TIME BOARD



R 사 '브랜드 런칭과 동시 업계 강자로 주목'

목표

안정적 브랜드 런칭 / N% ROAS 달성

전략

SA / DA 등 매체 MIX / 매우 공격적인 마케팅 진행

Google Analytics 활용 투명한 분석 / 데이터 기반 전략 개편

포털 DA(NAVER, DAUM KAKAO 등)를 활용, 단기간 내 인지도 제고

소재 상시 교체 Test로 고성과 소재 발굴

결과

런칭과 동시 업계를 긴장시킬 신형 강자로 주목

안정적인 수준의 ROAS 유지

NAVER

kakao

criteo.

Google

TargetingGates™



S 사 '유명 모델 기용, GOOGLE 중심 마케팅'

목표

N% ROAS 달성

전략

Google Ads 중심의 DA 매체 주력
GDN 및 유튜브 영상광고 활용
연예인 모델의 영상 및 이미지로 흥미 유발
전환 성과에 따른 발빠른 소재 교체

결과

광범위한 마케팅을 통해 'OOO(연예인 명) = S 사' 라는 인식조성
눈에 띄는 성장세를 기록하며, 프리미엄 이미지 구축

Google kakao criteo.



Q 사 'APP 사용자 활성화'

목표

APP 사용자 활성화 및 인앱 결제 유도

전략

UAC 를 통한 안정적인 설치 성과 유지
APP 매체들과 적극 협상 CPE 광고 다수 집행

결과

설치수 약 40% 증가 / 인앱 결제 약 20% 증가

Google

criteo.

CAULY

INMOBI™



I 사 'Mobile APP 효율 50% 개선'

목표

ROAS N% 이상 달성

전략

Daily, Monthly Insight 분석 및 보고
Sub PUB 분석 및 ON/OFF 최적화
각 매체별 협의 및 Comm
Fraud 이슈 최소화 & Deduction

결과

지출 대비 효율 50% 개선하여 목표 달성

inMOBI™ TargetingGates™ for APP

THE AGENCY

DIGITAL MARKETING COMPANY | SINCE 2011

디에이전시(주)

서울특별시 금천구 가산디지털2로 98

롯데IT캐슬 1동 708호-709호

T. 02. 6925. 6091 | www.theagency.co.kr