

THE AGENCY

DIGITAL MARKETING COMPANY | SINCE 2011

COMPANY PROFILE

SINCE 2011



The AGENCY : Performance

디에이전시의 가치는 'Performance' 라는 단어로 부터 시작됩니다.
Client의 마케팅 파트너로서
마케팅 성과, 기존 보다 개선된 성과,
최고 수준의 성과를 핵심 과제로 생각합니다.

디에이전시는 Client의 성공을 최우선으로 생각합니다.
Client와의 약속을 지키기 위해 임원부터 실무자까지
캠페인 목표 달성에만 집중합니다.
디에이전시는 Client의 성공이
곧 우리의 성공임을 잘 알고 있습니다.

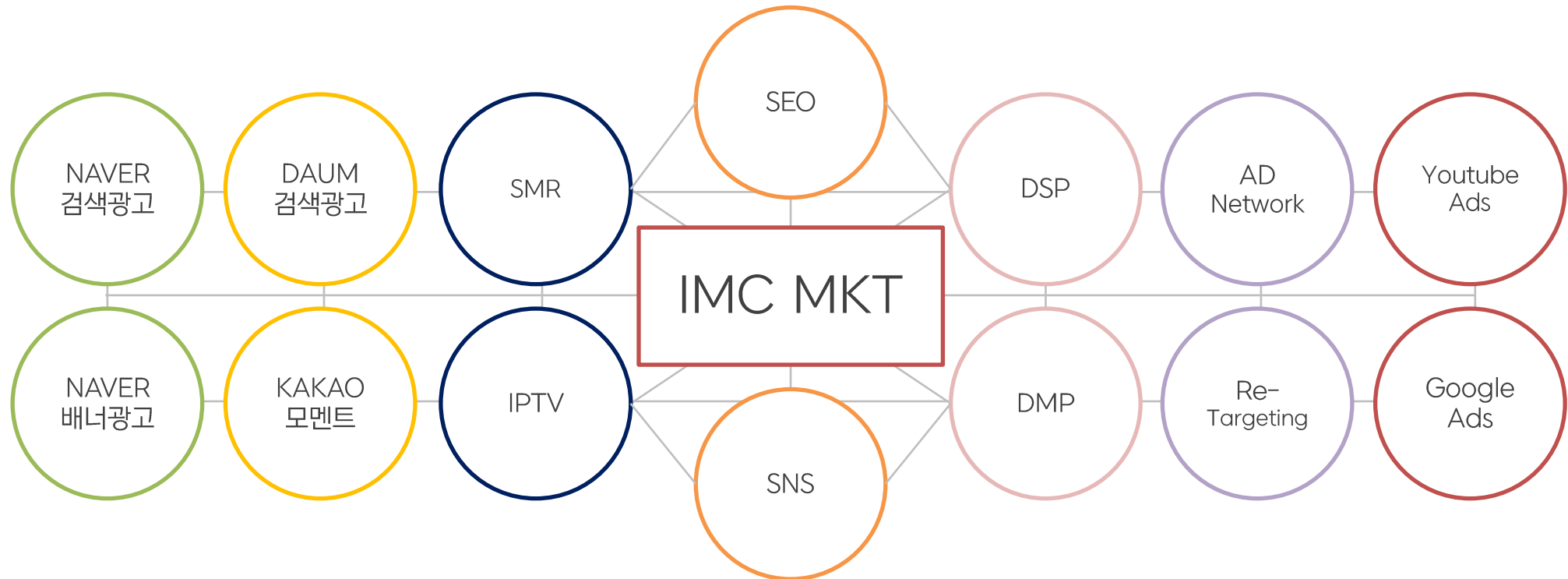
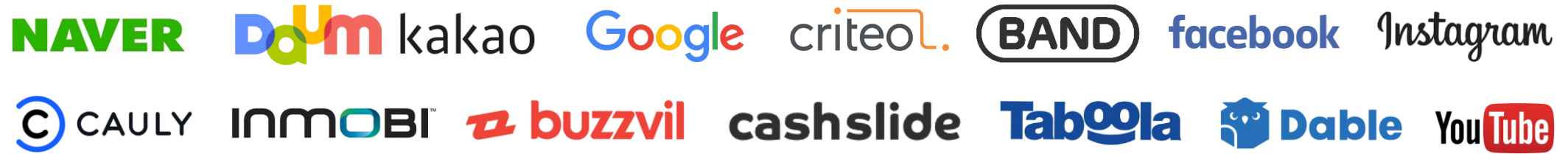
ORGANIZATION



PARTNER

빠르게 변하는 트렌드를 읽어 들이고, 시대의 흐름에 맞는 마케팅을 진행합니다.

광고주의 목적하는 방향에 걸맞는 전략과 최적의 매체 선정으로 원하는 결과를 빠르게 도출합니다.



CLIENT(패션/잡화/가구/식음료)

세상의 모든 신발
ABC-MART



Ermenegildo Zegna

CHAUMET
PARIS

lapalette
colored wit o'collection

FIND KAPOOR

JOSEPH

STACEY

OR**YANY**
NewYork

KANEITEI



W E A R

GENTLE 9

Slim9

PAULVICE

wavewear®

modernif®


MEDAVITA
MILANO

Kuoca
KUOCA
PREMIUM BLENDS

I'm
SORRY
For MY
SKIN

 SKINCURE
CELLTRION

skincure

 THANN™

LIZ**K**

VICIM

EMONS HOME™

 삼익가구

LIVART
ECO DESIGN

CHERISH



 DE GREY

BRUNT




MYCHEF


FOOD **JANG**
Delivery, Travel, Food

MANGNUT

 금전살엔-
자유다방

pilly

 **Denps**



CLIENT(병원/교육/금융/생활)

바노바기 성형외과

JW 정원성형외과
JW PLASTIC SURGERY

에이트성형외과

GNG 지앤지병원

MD 2001 엠디병원
가슴성형센터

라봄성형외과
LaBom PLASTIC SURGERY

탈모만을 연구하는
BALMER'S

비염/축농증/호흡기질환
편한세상 한의원

CLUB MIZ
LAMICHE

CU 클린업피부과
Clean Up

N DENTAL CLINIC

석플란트 치과병원

비앤빛 강남밝은세상안과

누네안과병원

눈에 대한 바른생각
강남서울밝은안과의원
GANGNAM, SEOUL, BRIGHT, EYE CLINIC

부민병원
BUMIN HOSPITAL GROUP

Rich&Co.

행.복.설.계
인스밸리

대한민국 1등 태아보험
인슈랩

eduwill

차이나탄

REAL CLASS

현지체험영어
스피킹맥스

다락원

성안당 러닝

대방평생교육원
대방고시

CurioStore

푸드스마일즈
유양재단

NEXT ENGINE

DALIA SPA

JUVIS
Professional Diet

약손명가

인터파크 투어

여기어때.

AIRFRANCE

FINNAIR

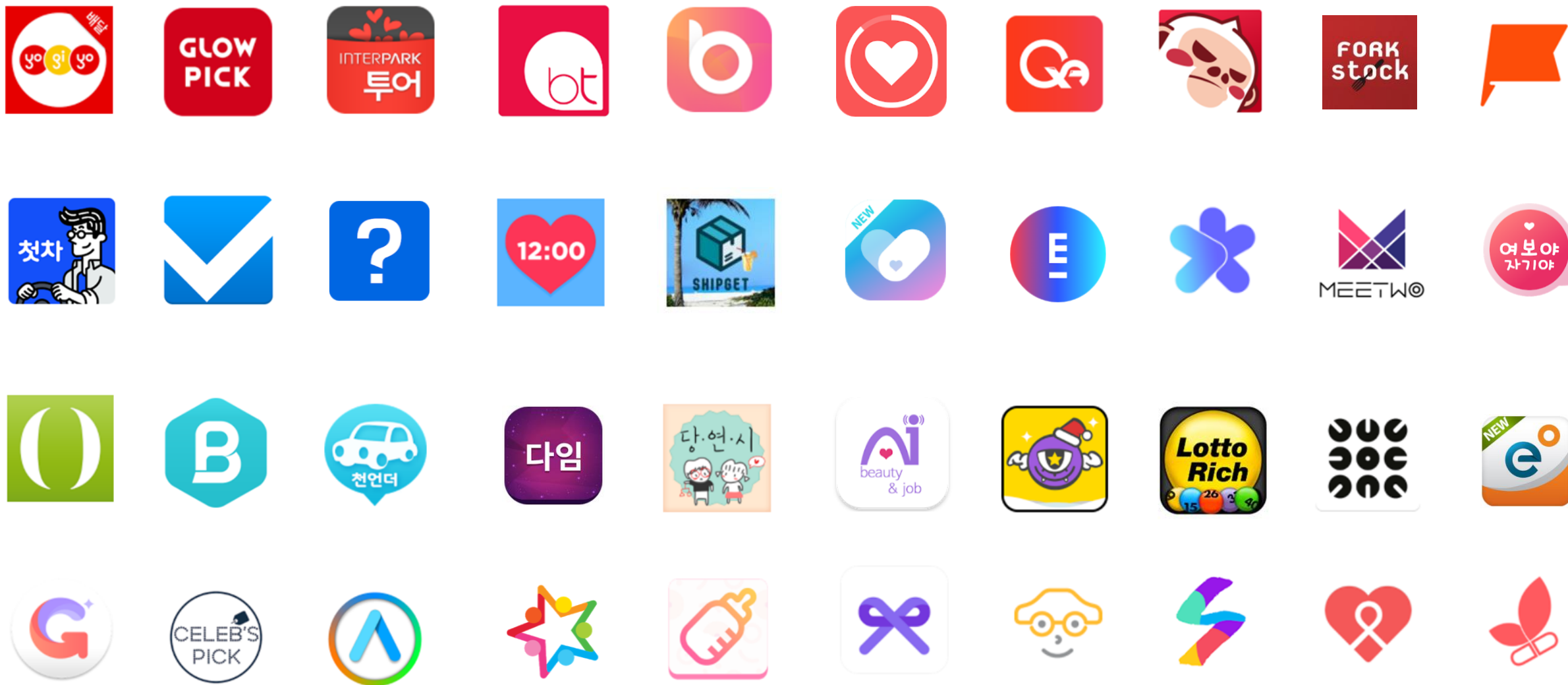
아름다운 인연, 가연
가연결혼정보(주)

상류층 결혼정보회사
퍼플스

엔노블 결혼정보
MATCH-MAKING AGENCY

BAROYEON
바른만남, 바로결혼

CLIENT(MOB APP)

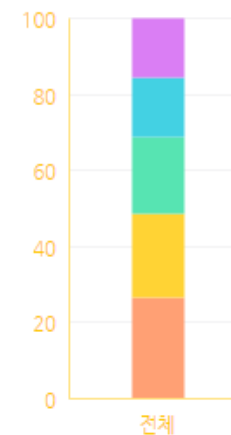
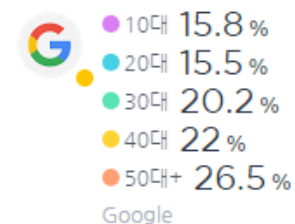
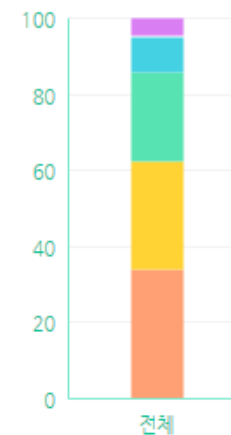
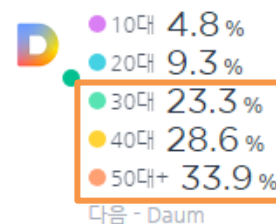
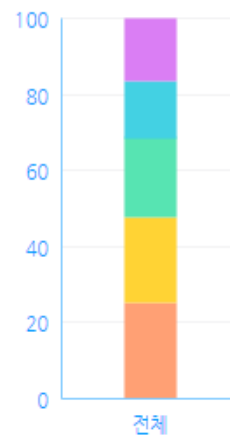


SEARCH ENGINE MKT

가장 기본적인지만 가장 섬세한 전략이 필요한 SEM.

각 포털의 주 사용자 특성을 파악 후 **광고주의 서비스와 가장 적합한 매체 및 키워드를 활용**합니다.

N	전연령	모든 그룹, 적극적 운영
D	40대 이상	고가 제품 위주의 운영
G	정보탐색자	브랜드 키워드, 직구 키워드 운영



DISPLAY AD

하루 4,000만명이 오가는 포털의 막강한 영향력으로 광고주 브랜드 인지도의 가파른 상승을 기대할 수 있습니다.
다수의 Big Brand 집행 경험으로 **원활한 구좌 확보**와 시즌을 고려, **시의적절한 집행**이 가능합니다.

The screenshot shows the Naver homepage with the following elements:

- Header:** Naver logo, search bar, and navigation links (메일, 카페, 블로그, 지식IN, 쇼핑, Pay, TV, 사전, 뉴스, 증권, 부동산, 지도, 영화, 뮤직, 책, 웹툰).
- Main Banners:**
 - Left: "저도 한국어 하잖아요! 당신도 영어 할 수 있어요" (I can speak Korean too! You can speak English too).
 - Right: "네이버를 더 안전하고 편리하게 이용하세요." (Use Naver more safely and conveniently).
- Weather Widget:** Shows weather for Seoul (25°C, 21°C, 26°C) and a 7-day forecast.
- News Section:** Includes a "연립뉴스" (Linked News) section with a headline about Kim Jeong and a "뉴스스탠드" (News Stand) section with various news sources like sportalkorea, 한국일보, etc.
- Shopping Section:** Features a "2019 JAGUAR XF" advertisement and a "쇼핑" (Shopping) section with various products like shoes and clothing.

The screenshot shows the TV연예 (TV Entertainment) section on Naver with the following elements:

- Header:** TV연예, TV, 포토, 랭킹, 영화, NOW, 스타캐스트, VLIVE.
- Main Content:**
 - Top: Two large video thumbnails for "러블리즈다이어리6" and "엠카 '최초공개' 돌아온 써머권 '청하'의 'INTRO + Snapping' 무대".
 - Middle: A grid of smaller thumbnails for various entertainment news items, including "이승윤 측 '도의적 책임지고 '연참사' 동 반 하자...강현석 자진 퇴사' [...]" and "2019 JAGUAR XF".
 - Bottom: A "쇼핑" (Shopping) section with various products like shoes and clothing.
- Right Sidebar:**
 - "밀키트는 마이셰프" (Milk Kit is My Chef) advertisement.
 - "많이 본 TV연예 뉴스" (Most Viewed TV Entertainment News) list with 10 items.
 - "V FANSHIP 오픈!" (V FANSHIP Open!) announcement.

AD NETWORK

포털DA 에 비해 진입장벽이 낮습니다.

메이저 언론사 및 주요 커뮤니티에 **노출 / 연령, 성별, 지역 등 다양한 타겟팅**이 가능하며,
즉각적인 매출 상승 효과를 기대할 수 있습니다.

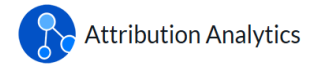
The screenshot displays the homepage of **munhwa.com** (문화일보). The header includes the site logo, a search bar, and navigation links for mobile, print, and other services. The main content area features several news articles with headlines such as "70대 부인과 의사, 여학생 16명 성폭행 혐의 체포" and "송중기 '원만한 합의 희망'... 송혜교 '둘의 다름 극복못해'". There are also sidebars with advertisements for "미세먼지 탈출! 호캉스 호텔 예약" and "Munhwa Future Report". The bottom of the page has a footer with contact information and a copyright notice.

The screenshot shows the homepage of **cebu pacific** (세부 퍼시픽 항공). The header includes the airline logo, a search bar, and navigation links. The main content area features a large advertisement for a flight promotion with the headline "전 구간 세일" and a price of "KRW 72,000". The advertisement includes images of flight attendants and a call to action "지금 예약하기". The bottom of the page has a footer with the website URL and a copyright notice.

MOB APP MKT

MOB Only 시대, User Acquisition / Re-Engagement MKT 등 광고주 목적에 맞는 접근이 가능합니다.
업계에서 가장 빠르게 APP MKT 시장에 진출하였으며, 그에 따른 경험과 **확실한** 노하우를 갖추고 있습니다.

Google



facebook

valuepotion

Instagram



CAULY



inmobi

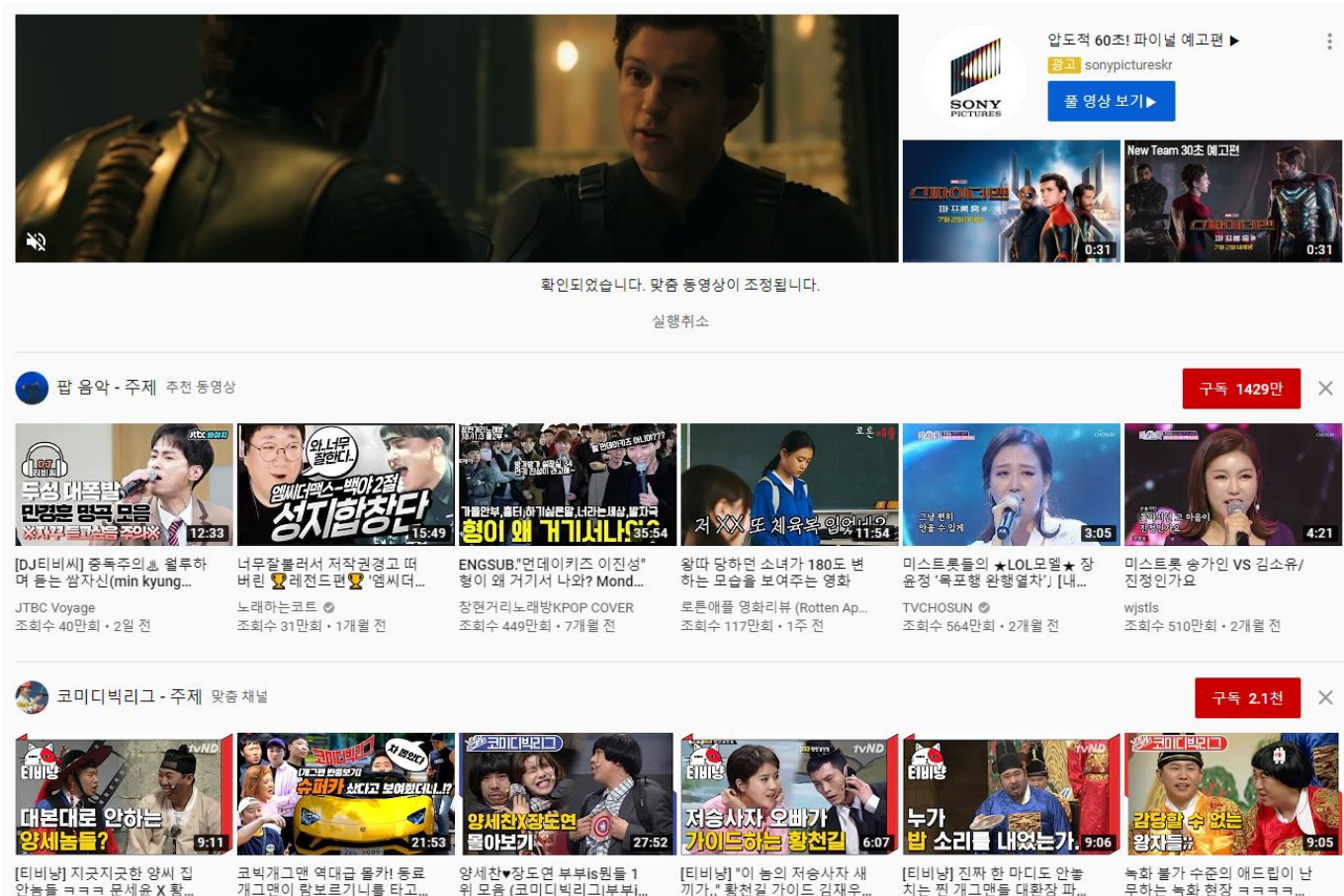


buzzvil

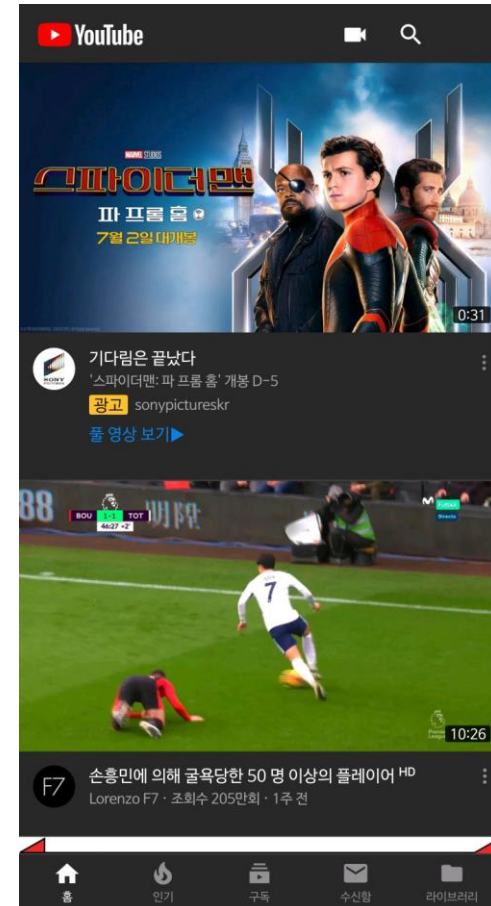


VIDEO AD

YOU TUBE, NAVER TV 등 영상 플랫폼을 활용, 광고주 서비스의 인지도 제고 및 퍼포먼스 마케팅을 진행합니다.
영상 제작은 물론 타겟 대상 영상광고 송출, 광고 효과 분석까지 한번에 해결할 수 있습니다.



YouTube video player interface showing a Sony Pictures Korea advertisement. The video title is "스파이더맨: 파 프롬 홈" (Spider-Man: Far From Home). The video is 0:31 long. The player shows the Sony Pictures logo and the text "압도적 60초! 파이널 예고편" (Overwhelming 60 seconds! Final trailer). Below the video, there are recommendations for various content, including "DJ티비씨" (DJ TVC), "ENG SUB" (English Sub), and "미스트롯" (Miss Trot).



YouTube video player interface showing a soccer match. The video title is "손흥민에 의해 골욕당한 50 명 이상의 플레이어 HD" (50+ players who were goal-hungry by Son Heung-min HD). The video is 10:26 long. The player shows the YouTube logo and the text "기다림은 끝났다" (Waiting is over). Below the video, there are recommendations for various content, including "스파이더맨: 파 프롬 홈" (Spider-Man: Far From Home) and "손흥민" (Son Heung-min).

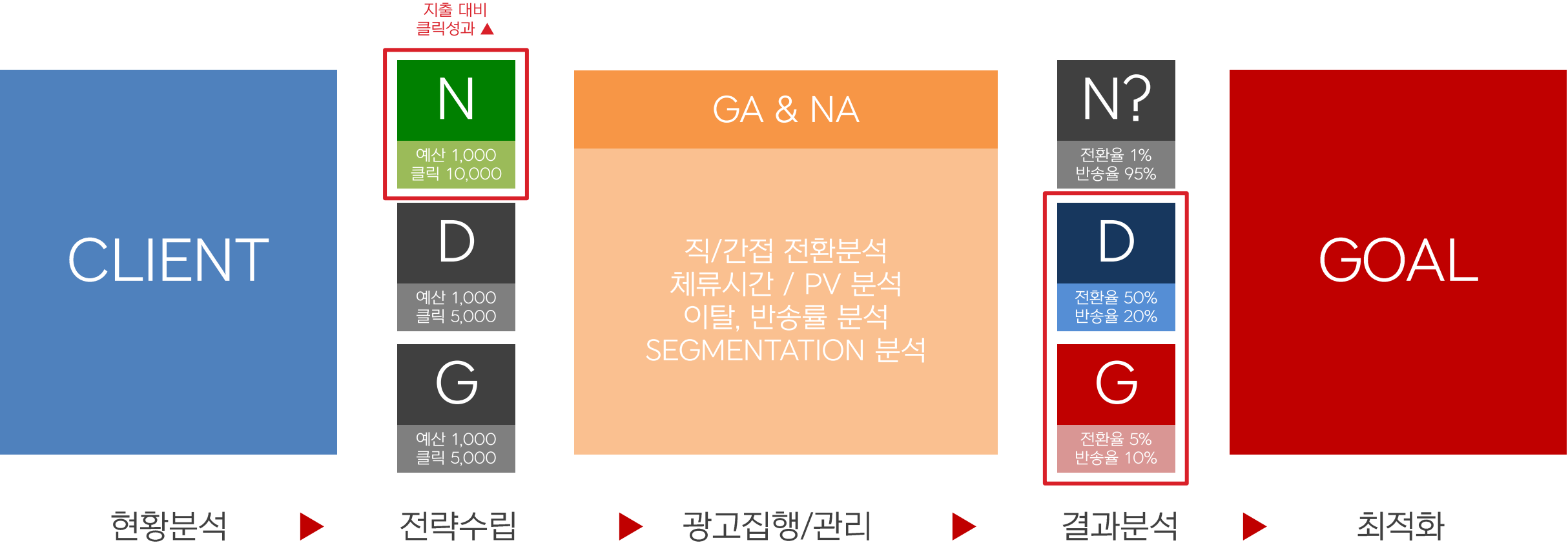
CONTENTS MKT

SNS, 블로그 등을 활용, 고객에게 정보를 전달, 흥미를 유발하여 광고주의 서비스를 추종하는 충성고객으로 만듭니다.
콘텐츠를 쌓아 올리기 까지 많은 시간이 걸리지만 **확산이 이뤄지는 순간 엄청난 파급효과**를 기대할 수 있습니다.



SERVICE PROCESSES

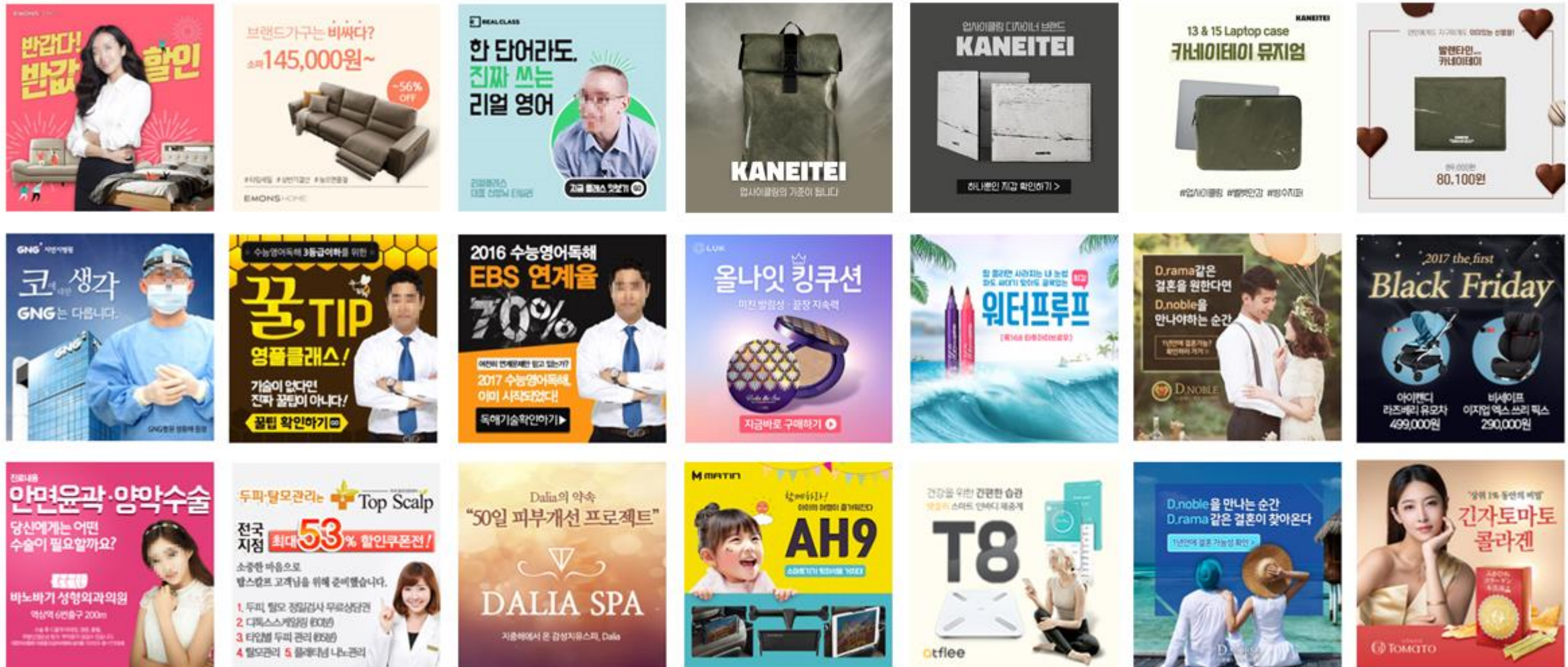
광고주 현황분석, 매체 선정, 광고 집행, 관리, 분석까지 **One-Stop** 으로 진행됩니다.
분석에 활용되는 주요 솔루션은 **Google Analytics** 이며, 전 직원이 **GAIQ** 자격증을 취득, 전문성을 갖추고 있습니다.



CREATIVE

고객의 뜨거운 반응은 눈에 띄는 디자인으로 부터 시작됩니다.

Portal DA, Native AD, AD Network 등 다양한 경험을 갖춘 **전문 디자인팀의 지원을 받으실 수 있습니다.**



L사 '온라인 쇼핑몰 매출 제고'

목표

ROAS(투자대비 수익율) 개선 / 온라인 매출 증대

전략

각 시즌에 별 시기 적절한 키워드 운용

고지출 / 저효율 키워드 상시 필터링

PC / MOB 디바이스 별 반응에 따른 예산 집중도 적절 배분

리타겟팅 매체 활용, 활동지수가 높은 User 들의 구매 유도

결과

평균 ROAS 기존 대비 3.3배 증가

다채널 활용으로 매출 대폭 증가

NAVER

Daum

criteo.



W사 '온라인 쇼핑몰 매출 제고'

목표

ROAS(투자대비 수익율) 개선 / 온라인 매출 증대

전략

집중 타겟 선정을 통한 선택과 집중

DA 소재 다각화를 통한 고전환 소재 및 주력 상품 발굴

각 매체 별 역할 고려, 적절한 타겟 분류 및 타겟에 맞는 소재 활용

객단가 상승 유도를 위한 주력 상품 재배치

결과

이관 시점 대비 4.7배 매출 성장

NAVER facebook criteo.



U사 '브랜드 인지도 제고, 포지셔닝 확립'

목표

브랜드 인지도 제고와 주름개선 화장품 포지셔닝 확립

전략

전환 키워드 중심의 노출, 브랜드 키워드 노출, 시즌 별 키워드 운영전략
브랜드 키워드 검색 시 이미지 및 텍스트 광고 노출, 이벤트 혜택 부각
신뢰도를 높이는 광고 문구, 주름개선 화장품 포지셔닝 확립에 주력

결과

평균 ROAS 기존 대비 2배 증가
브랜드 조회수 1.5배 증가





R사 '브랜드 런칭과 동시 업계 강자로 주목'

목표

안정적 브랜드 런칭 / N% ROAS 달성

전략

SA / DA 등 매체 MIX / 매우 공격적인 마케팅 진행

Google Analytics 활용 투명한 분석 / 데이터 기반 전략 개편

포털 DA(NAVER, DAUM KAKAO 등)를 활용, 단기간 내 인지도 제고

소재 상시 교체 Test로 고성능 소재 발굴

결과

런칭과 동시 업계를 긴장시킬 신형 강자로 주목

안정적인 수준의 ROAS 유지

NAVER

Daum

criteo

Google

TargetingGates™



B사 ‘성형관심 고객DB 50% 증가’

목표

성형관심 유저의 고객DB 확보 및 병원 내원 증가

전략

SA 일변도의 전략을 DA MIX 전략으로 변경
관심사 타겟팅과 리타겟팅 – 랜딩페이지의 상호작용을 명확하게 분석
다매체를 활용, 양호한 성과를 보이는 매체에 집중 투자
국내 성형 시장 정체로 글로벌(아시아) 시장으로 접근

결과

유입 DB 수 기존 대비 2배 증가
업계 브랜드 조회수 순위 1~3위 수준 경쟁(기존 6~10위)





i사 'Mobile APP 효율 50% 개선'

목표

ROAS N% 이상 달성

전략

Daily, Monthly Insight 분석 및 보고

Sub PUB 분석 및 ON/OFF 최적화

각 매체별 협의 및 Comm

Fraud 이슈 최소화 & Deduction

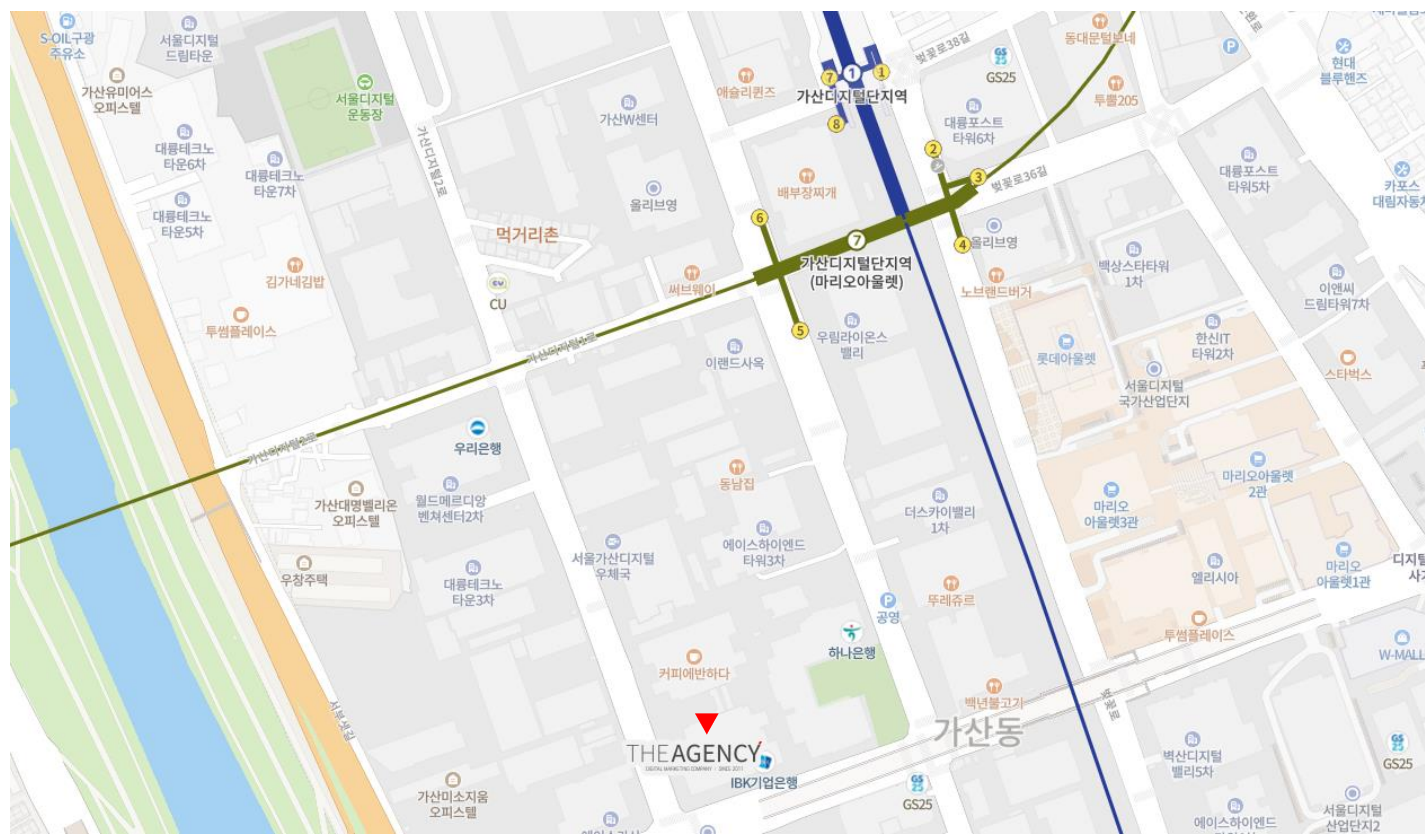
결과

지출 대비 효율 50% 개선하여 목표 달성

inmobi™ TargetingGates™ for APP

CONTACT & LOCATION

서울특별시 금천구 가산디지털2로 98 롯데IT캐슬 1동 708호-709호
대표전화 : 02-6925-6091 (평일 오전 10시 ~ 오후 6시)



THE AGENCY

DIGITAL MARKETING GROUP

디에이전시(주)

서울특별시 금천구 가산디지털2로 98

롯데IT캐슬 1동 708호-709호

T. 02. 6925. 6091 | www.theagency.co.kr